



PROGRAMAS EDUCATIVOS EN LOS QUE SE APLICARÁ LA ESPECIALIDAD:

**INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
CONTADOR PÚBLICO
INGENIERÍA EN DESARROLLO COMUNITARIO.**

**IGEM-2009-201
LADM-2010-234
COPU-2010-205
IDCO-2010-216**

NOMBRE DE LA ESPECIALIDAD:

TURISMO COMUNITARIO
INTI-TCO-2025-01

Objetivo General del Módulo de Especialidad

Fortalecer la oferta educativa del TecNM, a través de formar profesionales en Ingeniería en Gestión Empresarial que desarrollen habilidades de liderazgo y de gestión para la identificación y operación de productos turísticos en una región socio-geográfica determinada en el marco del Turismo Comunitario, acordes con las necesidades y las tendencias globales que este sector demanda, con sentido ético y respeto a la integridad del patrimonio natural y cultural, para el desarrollo y crecimiento sustentable de las comunidades participantes.

Aportación al Perfil de Egreso

Al término de sus estudios, el egresado podrá:

- Evaluar los principales potenciales naturales y culturales de una determinada comunidad o región y con base en ello diseñar el Producto Turístico correspondiente como base para estimular el flujo turístico hacia la zona objeto de estudio y promoción.
- Contribuir a la organización y operación de empresas turísticas comunitarias.
- Desarrollar una visión integral capaz de crear, gestionar y dirigir de manera eficaz una organización turística comunitaria.
- Desarrollar una visión integral capaz de crear, gestionar y dirigir de manera eficaz una organización turística comunitaria bajo el esquema de la Economía Social y Solidaria.
- Elaborar y evaluar planes, programas y proyectos turísticos integrando a los actores sociales de las comunidades para lograr un desarrollo sustentable.
- Aplicar los conocimientos modernos de la gestión turística para preservar los aspectos naturales y patrimonios culturales.
- Solucionar problemas propios de su desempeño profesional en un ambiente dinámico de trabajo.
- Supervisar y operar servicios turísticos con base en la legislación y normatividad vigente haciendo uso de la tecnología y la calidad en el servicio.
- Contribuir al desarrollo de estrategias de marketing para la promoción de la oferta turística comunitaria.
- Innovar y emplear sus capacidades creativas para lograr una transformación competitiva de una empresa turística comunitaria.